

Digitale Transformation

Workshop-Überblick

Machen Sie Ihr Unternehmen bereit für die digitale Zukunft



insideAx-GmbH
Kramlehnerweg 1a | A-4061 Pasching
Niederlassung Wien: Michael-Bernhard-Gasse 10 | A-1120 Wien

www.insideAx.at | office@insideAx.at



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir befinden uns mitten in einem Umbruch. Digitale Technologien wie Big Data, Cloud oder IoT verändern zunehmend die Geschäftswelt. Social Marketing, Business Intelligence und flexible Arbeitsplätze lösen traditionelle Geschäftsmodelle ab. Selbst die klassische IT-Infrastruktur wird immer mehr durch skalierbare, kosteneffiziente Cloud Services verdrängt.

Die Unternehmen sind gefordert, rasch auf diese Entwicklungen zu reagieren, Ihre Prozesse zu überdenken und schrittweise neue Technologien einzusetzen, um zukünftig bestehen zu können. Ein wesentlicher Bestandteil bei der „Digitalen Transformation“ ist, dass es sich hierbei nicht vorrangig um ein Technologiethema handelt, sondern um eine strategische Ausrichtung des Unternehmens.

Die insideAx als ERP-Dienstleister beschäftigt sich schon längere Zeit mit diesem Thema, da wir auf Grund unseres Dienstleistungsspektrums schon sehr tief in den Business-Prozessen in den Unternehmen verankert sind, passt dieses Thema sehr gut dazu. Wir haben in der letzten Zeit viele mittelständische Unternehmen in Österreich zu diesem Thema besucht und dabei festgestellt, dass dieses Thema sehr viel Interesse erweckt, aber viele noch nicht genau wissen, was man darunter versteht.

Daher haben wir uns entschieden Ihnen entsprechende Workshops zu einzelnen Themen anzubieten, damit Sie sich mit dieser Thematik etwas intensiver auseinandersetzen können. Für die Führungsetage in Unternehmen bieten wir auch eigene Managementworkshops um dort das Thema „Digitale Transformation“ entsprechend der Managementebene zu präsentieren, da die „Digitale Transformation“ Chefsache ist.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie auf den Weg in die digitale Zukunft begleiten könnten.

Mit freundlichen Grüßen



Mag. Mario Lehner
(Geschäftsführer)

Workshop - Überblick

Workshop - Internet of Things (IoT)

Überblick über IoT (1/2 Tag allgemein)

- Was versteht man unter IoTs?
- Welche Anwendungsfälle gibt es?
- Welche Technologien stehen zur Verfügung?

Workshop zur Zieldefinition (1/2 - 1 Tag nach Vereinbarung)

- Was will ich erreichen?
- Welche Daten habe ich und welche Daten benötige ich dafür?
- Wie kann ich IoTs in mein Unternehmen einbinden?
- Wie kann ich die Ergebnisse darstellen und analysieren?

Workshop - Machine Learning

Einführung in Machine Learning (1/2 Tag allgemein)

- Was versteht man unter Machine Learning?
- Wie mache ich Vorhersagen und welche Modelle gibt es?
- Wie gut ist ein Modell?

Workshop zur Zieldefinition (1/2 - 1 Tag nach Vereinbarung)

- Was will ich vorhersagen?
- Welche Einflussfaktoren gibt es?
- Welche Daten stehen mir zur Verfügung?
- Welche Daten brauche ich?

Workshop - der moderne Arbeitsplatz

Neue Herausforderungen am Arbeitsplatz (1/2 Tag allgemein)

- Bring your own device - wie verhindere ich Schatten IT?
- Wie finden Sie Informationen zu den relevanten Personen?
- Wie gewährleiste ich die Sicherheit/Vertraulichkeit der Informationen?

Collaboration (1/2 Tag nach Vereinbarung)

- Wie ist Ihr Unternehmen strukturiert?
- Wo befinden sich jetzt die Informationen?
- Wie wird es in Zukunft aussehen?

Bring your own device und noch mehr (1/2 Tag nach Vereinbarung)

- Nutzen Mitarbeiter private Geräte?
- Von wo und wie auf Daten von externen zugegriffen werden?
- Wie behalte ich die Kontrolle über die Daten?

Workshop - Big Data

Big Data Überblick (1/2 Tag allgemein)

- Was ist Big Data?
- Was kann ich mit Big Data Analysen machen?
- Welche Technologien gibt es?

Dateninventur (1/2 - 1 Tag nach Vereinbarung)

- Welche Daten habe ich im Haus?
- Auf welche Daten habe ich Zugriff?
- Welche externe Daten kann ich nutzen?
- Welche Bereiche sind für mich relevant?

Workshop - social Media

Social Media Überblick (1/2 Tag allgemein)

- Unterschied zwischen aktiven und passiven Auftritten im Web?
- Was kann ich und was will ich mit social Media Präsenz erreichen?
- Wie kann man verschiedene Plattformen für sich nutzen?
- Was ist und wie man „enterprise social“ nutzen?

Social Media Umsetzung (1/2 - 1 Tag nach Vereinbarung)

- Themen nach Vereinbarung

Workshop - Customer Journey

Customer Journey u. Customer Experience Management in der digitalen Welt (1/2 Tag allgemein)

- Was versteht man unter Customer Experience Management u. Customer Journey?
- Ein neuer Betrachtungswinkel – für alle Industrien / Firmen interessant?
- Welche Chancen ergeben sich aus den Ergebnissen einer Analyse aus Kundensicht?

Definition der Customer Journey (1/2 - 1 Tag nach Vereinbarung)

- Entwicklung der Kundenreise Ihres Unternehmens
- Definition der Interaktionen mit Ihrem Unternehmen aus Kundensicht
- Interne Prozesse und externe Sichtweisen werden gegenübergestellt
- Eine Basis für optimierte Kundenprozesse aus Sicht der Kunden wird geschaffen (Customer Journey Map)

Management Workshop

Überblick digitale Transformation (1/2 Tag nach Vereinbarung)

- Was versteht man unter digitaler Transformation?
- Warum ist digitale Transformation in meinem Unternehmen wichtig?
- Welche Bereiche des Unternehmens sind am stärksten davon betroffen?

Roadmap digitale Transformation (1/2 Tag nach Vereinbarung)

- Welche Unternehmensteile sind betroffen?
- Was werden die Herausforderungen der nächsten drei Jahre sein?
- Welchen Mehrwert kann ich durch digitale Transformation erreichen?
- Roadmap anhand eines Beispiels?

„we transform your business to achieve more“

insideAx-GmbH
 Niederlassungen: Linz | Wien
 Telefon: +43 (0) 50 457433 29
 office@insideAx.at | www.insideAx.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeines

Alle Leistungen in Rahmen der Schulungen unterliegen den „Allgemeinen Vertragsbedingungen (AVB)“ und den nachstehenden Bedingungen.

Anmeldung und Anmeldebestätigung

Eine Anmeldung zur Schulung ist telefonisch oder per E-Mail möglich. Bei telefonischer Anmeldung wird nur eine Platzreservierung vorgenommen, welche für eine Woche aufrecht ist. Durch einlegen der schriftlichen Bestellung wird die Platzreservierung in eine Buchung umgewandelt. Der Auftraggeber erhält eine schriftliche Bestätigung.

Termine und Fristen

Die Schulungstermine können in Abstimmung mit insideAx definiert werden. Die Termine werden dann schriftlich kommuniziert. insideAx behält sich vor, Schulungen bis spätestens 5 Kalendertage vor Beginn abzusagen.

Absagen durch Teilnehmer

Absagen durch Teilnehmer sind kostenfrei, wenn sie spätestens 2 Wochen vor Schulungsbeginn schriftlich eingehen. Bei nicht rechtzeitiger Absage werden 50 % der Schulungskosten verrechnet. Bei Nichterscheinen ohne Absage ist die Schulungsgebühr in voller Höhe zu bezahlen.

Schulungen beim Auftraggeber

Wird eine Schulung in den Räumlichkeiten des Auftraggebers durchgeführt, so sorgt der Auftragsgeber auf eigene Kosten für einen Raum mit entsprechender Infrastruktur sowie für etwaige Hilfsmittel.

Schulungszeiten

Die Schulungszeiten sind in der Regel von 09:00 – 17:00 mit einstündiger Mittagspause. Diese können auf Wunsch der Teilnehmer auch geändert werden.

Schulungsgebühren

Es gelten die Preise der jeweils zum Zeitpunkt der Schulungsdurchführung gültigen Preisliste. Diese Preise schließen neben der Schulungsgebühr auch die erforderlichen Schulungsunterlagen sowie die Nutzung der technischen Einrichtungen und System in den Schulungszentren mit ein. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Rechnungen werden nach Beginn der Schulung erstellt. Die Schulungsgebühr ist netto nach Rechnungserhalt fällig.

Haftung

Für die in der Schulung erzeugten Daten und den inhaltlich eingebrachten Themen wird keine Haftung übernommen.

Schulungsunterlagen

Die Schulungsunterlagen enthalten urheberrechtlich geschützte Informationen. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung der Seminarunterlagen oder Teilen daraus bleiben vorbehalten. Kein Teil der Schulungsunterlagen darf in irgendeiner Form ohne vorherige schriftliche Zustimmung reproduziert werden oder insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zur öffentlichen Wiedergabe benutzt werden.

Sonstiges

insideAx behält sich vor, Schulungsinhalte entsprechend den markttechnischen Erfordernissen zu gestalten und anzupassen. Ansprüche von insideAx können keine Gegenforderungen des Auftraggebers geltend gemacht werden.